

**Exit 2021,
vive 2022**

Rétrospective p. 8

L'ACTUALITE EN IMAGES

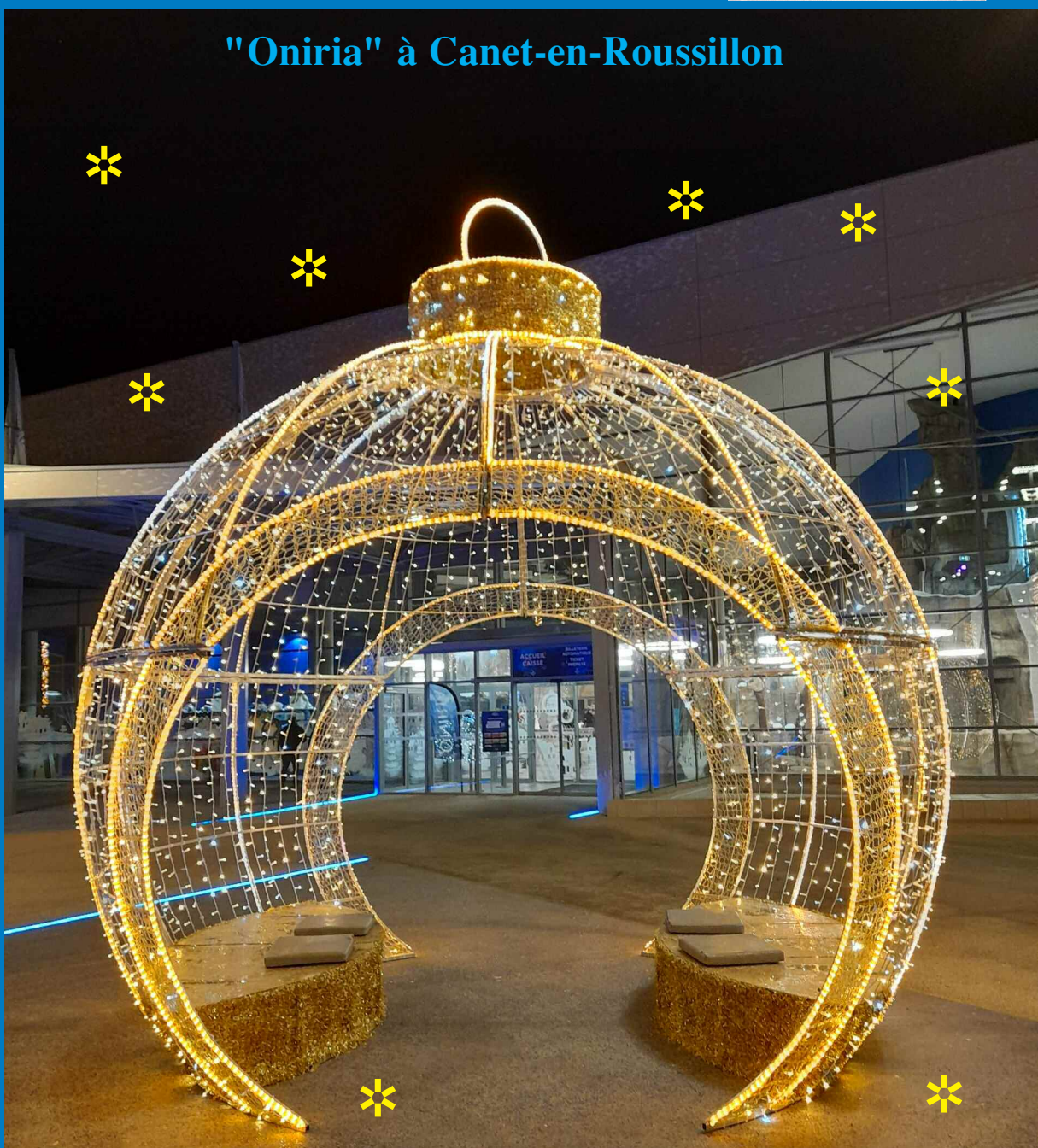
la lettre T

N° 651
1er janvier 2022

Le bimensuel du Tourisme, de la Gastronomie, de la Culture et de l'Environnement
OCCITANIE GRAND SUD FRANCE EUROPE AILLEURS



"Oniria" à Canet-en-Roussillon



Se ressourcer, se renouveler, innover, tels sont les vœux
que l'équipe de La Lettre T formule pour vous.
Que 2022 fasse de vos rêves des réalités
et que la dynamique de l'eau vous rappelle,
à chaque instant, que la vie est un bien précieux,
faite d'espérance.

Eric Tabarly



Loto du Patrimoine : L'église de Souillac



Présentation de "N'allez pas en Lozère..."



Dégustation à l'Oulibo



La maison natale de d'Artagnan à Lupiac



"Long Ma", le Cheval-Dragon à Toulouse



Présentation de "L'Archipel de Thau"



Le Evi Hob d'Alénia

**Souhaitez vos vœux
2022 avec la Lettre T**

Parution 15 ou 31 janvier

Coût 90 € Ttc

Infos : lalettret@free.fr

Appel à projets "Occitanie – Aménagements cyclables"

Il vient d'être lancé par l'État (dépôt des dossiers jusqu'au 14 mars) dans le cadre du plan "France Relance" et bénéficie d'une nouvelle enveloppe plus de 100M€, territorialisée en régions, afin de financer des aménagements cyclables, en complément des crédits déjà mis en place via le Fonds Mobilités Actives (4 appels à projets ont eu lieu depuis 2019 avec 215M€ de subventions déjà attribuées). Il vise à soutenir les territoires engagés dans une politique de développement du vélo et portant des projets d'aménagements cyclables de qualité, permettant de relier dans les meilleures conditions de sécurité des zones d'emploi, d'habitat, des établissements d'enseignement et de formation, des services, et de mieux desservir les pôles d'échanges multimodaux. La sécurisation des itinéraires cyclables et leur continuité sont des leviers forts pour inviter un maximum d'habitants à se (re)mettre au vélo pour aller au travail, à l'école, faire ses courses ou se promener.

Cahier des charges sur cahier des charges : <http://www.occitanie.developpement-durable.gouv.fr/-a25709.html>

Stratégie pyrénéenne du changement climatique

Face à l'élévation 1,2°C de la température sur le territoire pyrénéen répertoriée en 60 ans, la Communauté de Travail des Pyrénées (CTP) et l'Observatoire Pyrénéen du Changement Climatique (OPCC), lancent une démarche unique en Europe : la ratification d'une Stratégie Pyrénéenne du changement climatique. Cet outil de coopération transfrontalière vise à rassembler les 7 territoires pyrénéens autour de 5 axes de coopération majeurs pour œuvrer ensemble à la lutte contre le changement climatique. Cette initiative se concentre essentiellement dans la définition des mesures clés pour rendre les Pyrénées plus résilientes au changement climatique, en ce qui concerne 5 axes de coopération majeurs : Climat, Espace naturels résilients, Population et Territoires, Économie de montagne adaptée et Gouvernance. Ce sont 89 actions prioritaires qui ont été identifiées et qui doivent être mises en œuvre d'ici 2030.

Infos : <https://ctp.org/fr/>



Les aides du "Loto du patrimoine" en Occitanie



Pour l'Occitanie, les 13 projets ont été retenus en Occitanie par la Mission Patrimoine. A l'occasion de son bilan (Voir rubrique France), cette dernière vient de révéler les sommes allouées provenant du Loto du Patrimoine (25,4 M€ récoltés cette année) :

- Ariège : Château et chapelle de Nogarède à Sieuras : 290 000 €
- Aude : Chapelle des morts de l'Abbaye de Fontfroide à Narbonne : 43 000 €
- Aveyron : Kiosque à musique du jardin public de Rodez : 102 000 €
- Gard : Chapelle de la Confrérie des Pénitents Gris à Aigues-Mortes : 277 000 €
- Haute-Garonne : Ancienne chapelle Saint-Martin à Vaudreuille : 269 000 €
- Gers : Église de Mauriet à Saint-Martin-d'Armagnac : 300 000 €
- Hérault : La Folie de Cadenet à Castries : 300 000 €
- Lot : Salle capitulaire du couvent de l'Hôpital-Beaulieu à Issendolus : 155 000 €
- Lozère : Écurie du château de Molezon : 146 000 €
- Hautes-Pyrénées : Orangerie du jardin Massey à Tarbes : 300 000 €
- Pyrénées-Orientales : Remparts de Villefranche de Conflent : 238 000 €
- Tarn : Pigeonnier du Travet à Labastide-St-Georges : 130 000 €
- Tarn-et-Garonne : Ancien Palais de Justice de Moissac : 300 000 €

RAPEL. Le projet emblématique de la région Occitanie, l'église abbatiale Sainte-Marie de Souillac (Lot) a reçu en septembre une somme de 500 000 €. (Photo à la Une)

Infos : www.missionbern.fr

OFFRES D'EMPLOI

- ✓ **Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie recrute** en CDI, un(e) **gestionnaire de campagnes CRM** et un(e) **chargé(e) de mission Tourisme des Jeunes & Tourisme de Savoirs Faire**. Postes basés à Montpellier ou Toulouse. Contact : victormakhotine@pagepersonnel.fr
- ✓ **L'OTI "Cahors – Vallée du Lot"** recrute en CDI un(e) **conseiller(e) en séjour** pour son bureau St-Cirq-Lapopie. Temps complet à partir de février. (ccagnac@cahorsvalleedulot.com)
- ✓ **"Ouest Aveyron Tourisme"** recrute en CDI un / une **chargé(e) de communication digitale** pour développer l'attractivité et la visibilité de ses contenus touristiques en ligne. Poste basé à Villefranche-de-Rouergue. (gwenaelle.lehmann@ouest-aveyron-tourisme.fr)
- ✓ **Près de 1100 postes sont et seront à pourvoir au sein de "Homair Vacances"** dont 2 postes en CDI au sein du siège aixois, 590 postes dans les campings Marvilla Parks, 200 postes dans les campings partenaires ainsi que 130 postes dans les campings Eurocamp/Alfresco. Majoritairement CDD et saisonniers dans les secteurs de la réception, le sport, le conseil, la maintenance, l'entretien ou encore la restauration... Infos : www.homair.jobs

■ **La 7^{ème} édition du SMAHRT, salon de l'alimentation-hôtellerie-restauration du Grand Sud-Ouest revient à Toulouse** du 30 janvier au 1^{er} février : plus de 300 exposants et plus de 16 000 visiteurs professionnels attendus sur 17 000 m², plus de 30 concours nationaux et régionaux, 150 chefs et MOF présents, avec un parrain gastronomique de renommée internationale : Guillaume Gomez. (www.smahrt.com)

■ **Altiservice propose à Saint-Lary et Font-Romeu du 1^{er} au 31 janvier l'opération "Happy Kids"**, soit un forfait jeune offert pour l'achat d'un forfait adulte de 4, 5 ou 6 jours. Avec remise exclusive chez ses partenaires loueurs de ski et écoles de ski.

■ **Le SIPRHO Salon des Plages | Bars | Restaurants | Hôtels**, rendez-vous pour tous les professionnels de l'hôtellerie-restauration du sud de la France (environ 200 exposants et près de 8 000 visiteurs) **se déroulera au Parc des Expositions de Montpellier du 04 au 16 février**. (www.siprho.com)

■ **Malgré un contexte sanitaire dégradé, le Forum EnerGaia 2021 a accueilli 230 exposants et 7500 personnes** au Parc des Expositions de Montpellier, une fréquentation stable par rapport à 2019 (après une édition 2020 en virtuel). Replay des conférences sur <https://bit.ly/3akwz7K>. **Prochaine édition les 7 et 8 décembre 2022**. (www.energaia.fr)

■ **Cet hiver, Altiservice lance SkiGo, un service de skibus régulier au départ de Toulouse et Perpignan à destination de Saint-Lary et Font-Romeu**. Tous les samedis pour les deux trajets ainsi que les dimanches et les mercredis des vacances scolaires pour Saint-Lary seulement.

■ **Le salon "Millésime Bio" revient en 2022** avec une session digitale les 17 et 18 janvier et un salon physique du 24 au 26 janvier au Parc des Expositions de Montpellier. (www.millesime-bio.com)

■ **Lors de la dernière commission permanente, en soutien à la politique culturelle et patrimoniale, 972 000 € d'aides ont été affectés à la création audiovisuelle**. Au total, la Région a aidé à hauteur de 4 M€ la filière audiovisuelle en 2021.

■ **Le Syndicat des Vins du Languedoc organise le 23 janvier au Mas de Saporta à Lattes (34) le salon professionnel "100% Languedoc"** à destination des cavistes, CHR, sommelières, importateurs... (www.languedoc-aoc.com)

■ **Pas moins de 22 stations des Pyrénées sont desservies par le réseau régional liO, en car ou en train. Sur 11 d'entre elles, SNCF Voyageurs et la Région proposent le forfait "Skirail" jusqu'au 10 avril**. Cette offre permet aux amateurs de glisse de bénéficier d'une réduction allant jusqu'à 70% sur l'aller-retour en train liO et le forfait remontées mécaniques. (<https://lio.laregion.fr/Cet-hiver-preparez-vos-vacances-dans-les-Pyrenees-avec-liO>)

N'allez pas Lozère, en Aveyron et dans le Lot !

Faits pour casser les clichés et les idées reçues sur trois départements ruraux d'Occitanie, trois films au ton décalé et aux titres provocateurs viennent d'être présentés en avant-première à Paris (**Photo à la Une**). Réalisés par le youtubeur Benjamin Martinie, "Tolt Around the World" et ses vidéastes Thomas Teissier et Alexis Calvignac, ces trois vidéos, pas comme les autres, mettent en avant ces départements à travers leur patrimoine naturel et culturel mais pas seulement. Ils présentent également toute la richesse de ces territoires que ce soit d'un point de vue gastronomique, de l'accueil, des savoir-faire ou encore des activités à y pratiquer. Ici, on ne s'ennuie pas et on le prouve ! Cette façon différente et originale de présenter la Lozère, l'Aveyron et le Lot sur un ton décalé est adaptée à un public jeune en mal d'aventures et d'un retour aux choses simples, tout en étant totalement dans l'air du temps. Ce triptyque qui sera bientôt diffusé auprès de l'importante communauté de cet influenceur (40 000 abonnés sur Youtube, 60 000 sur Facebook et 40 000 sur Instagram).

Le regroupement "J3" de la Lozère, l'Aveyron et le Lot, avec comme fil conducteur la rivière Lot qui traverse ces trois départements, permet depuis 3 ans de mutualiser les énergies et les coûts des opérations de promotion touristique et d'améliorer la visibilité de ces territoires d'Occitanie. Ce type d'action menée en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie est un exemple de travail en commun de trois destinations à la notoriété incontestable.

Films à retrouver sur : <https://www.youtube.com/c/Toltenvoyage>

ARIEGE

"Les Pierres de gué" : le spectacle vivant entre Aude et Ariège

"Les Pierres de gué" proposent depuis maintenant cinq ans une programmation culturelle complète, commune entre les départements de l'Ariège et de l'Aude. Un ensemble artistique articulé sur une douzaine de représentations, pensé et conçu par cinq acteurs culturels : l'Estive, scène nationale de Foix et de l'Ariège, MIMA (festival international de marionnette actuelle), Arts Vivants 11 (Agence départementale du spectacle vivant), l'ATP de l'Aude (Association de Théâtre Populaire) et La Claranda.

Le projet des Pierres de gué est soutenu par le Département de l'Ariège, le Département de l'Aude, la Région Occitanie, la DRAC Occitanie et co-financé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural.

En 2022, la programmation qui a pour ambition de mettre en relation artistes et habitants des territoires (Pays d'Olmes, Pays de Mirepoix, le Limouxin, Pyrénées audoises), s'étalera du 11 janvier au 12 juin avec 6 spectacles (Théâtre d'objet, danse, performance, marionnettes, théâtre, chants polyphoniques occitans) en 12 représentations.

Infos et programme : www.lespierresdegue.com



AUDE

L'Oulibo sort sa première huile d'olive en AOC

En 2020, l'obtention de l'Appellation d'Origine Contrôlée "Huile d'Olive du Languedoc" est venue récompenser le travail des oléiculteurs de l'Aude et de l'Hérault (voir Lettre T n° 650). A cette occasion la coopérative de l'Oulibo (**Photo à la Une**) sort une première cuvée labellisée dans cette AOC. "Origine", c'est son nom, puise sa force dans l'engagement et la passion des 850 familles de producteurs du moulin de l'Oulibo. L'obtention de cette appellation est aussi l'aboutissement d'un travail sur la qualité et la reconnaissance d'un terroir, avec un choix fort des producteurs de conserver les variétés traditionnelles locales qui font la spécificité de cette huile. Composée principalement de variétés ancestrales du Languedoc, telles que la lucques ou l'olivière, l'huile d'olive du Languedoc a des notes dominantes de tomate, amande et pomme. C'est une huile destinée à la gastronomie qui s'utilise à cru pour sublimer les légumes, poissons ou salade ou à déguster plus simplement avec du pain frais et un peu de fleur de sel de Gruissan.

Infos et vente sur www.loulibo.com



Brèves 11

■ Le supplément du *Monde* du 10 décembre consacré aux "20 destinations pour 2022" offre une page et demi reportage à Gruissan et ses alentours (Massif de la Clape, l'étang de l'Ayrolle, l'île Saint Martin, les Salins, la plage des chalets...).

■ Le label "EcoJardin", référence de gestion écologique, a été attribué pour la 1^{ère} fois en 2021 au jardins Saint Paul et au jardin de la Révolution à Narbonne.

(www.label-ecojardin.fr)

■ La programmation 2022 des "Pierres de gué" 2022, commune entre les départements de l'Ariège et de l'Aude, est sortie (Voir rubrique "Ariège") : www.lespierresdegue.com

Brèves 11

■ L'OT de Nîmes a obtenu une note de 98,62% lors de l'audit de renouvellement de la marque "Qualité Tourisme" tant pour la mobilisation de l'équipe pour y au mieux que pour la gestion du site internet, celle des demandes (réseaux sociaux et emails), l'accueil des visiteurs ou encore la prise en compte du développement durable.

■ L'Espace Culturel Jean Jaurès à Vauvert propose du 7 janvier au 26 février l'exposition "Des salines aux sous-bois" de Raymond Galle, pour découvrir une nature riche, résistante, au pouvoir de régénération exceptionnel. (www.vauvert.com)

■ Au Grau-du-Roi, la Région s'engage pour la modernisation du port avec notamment l'opération de remplacement des pontons de pêche, financé au total à hauteur de 3 M€ par la Région. En 2022 pour la rénovation de 3 pontons, une enveloppe de 700 000€ est attribuée.

GARD

23^{èmes} "Trad'hivernales" à Sommières



Du 12 au 16 janvier, les musiques et danses "trad" seront mises à nouveau à l'honneur à Sommières, occasion de partager une passion et transmettre aux nouvelles générations les valeurs véhiculées par cette culture. Au programme, des artistes qui viendront présenter leurs nouveautés, le retour d'habitues des scènes des "Trad'hivernales", des groupes étrangers venus de Catalogne ou de Belgique, de la poésie gestuelle au rendez-vous, des contes, une table ronde sur l'égalité homme/femme, un plateau collaboratif en direct des radios associatives partenaires...

Faire liens, faire sens pour toujours rêver, danser, s'évader et surtout partager encore et encore notre joie du vivre ensemble, tel est le fil de la programmation de l'association "Coriandre", organisatrice de l'événement.

Infos : www.tradhivernales.com

Une cité des Mousquetaires et du panache à Lupiac

C'est l'ambition du projet culturel et économique porté par le député gersois Jean-René Cazeneuve et qui a reçu le soutien (de poids) de Jean Castex, premier ministre. L'idée n'est pas de faire un musée mais, plutôt de créer une cité qui plonge les visiteurs-spectateurs de tous âges dans l'univers des Mousquetaires et de la Gascogne en y associant toutes les nouvelles technologies (lunettes 3D, réalité virtuelle, immersion, effets spéciaux...). La Caisse des dépôts a déjà donné son avis positif après études de faisabilité (2018 et 2020). Le site choisi devrait être Lupiac commune natale du plus célèbre des mousquetaires, d'Artagnan où le château de Castelmor, sa maison natale (**Photo à la Une**) est à vendre. Ce projet de territoire serait un élément moteur de développement économique du Gers. L'objectif est de faire de cette cité des Mousquetaires une attraction nationale et internationale susceptible de faire venir 200 000 visiteurs par an.

HAUTE-GARONNE

Le Cheval-Dragon "Long Ma" à la Halle de La Machine

Créé par François Delarozzière et la Compagnie "La Machine", le Cheval-Dragon "Long Ma" (**Photo à la Une**) en 2014 pour le 50^e anniversaire des relations France-Chine et après avoir arpenté les rues d'Ottawa, de Nantes, de Calais, sera présent à Toulouse du 19 février au 8 mai. Constituée de bois et d'acier (12 m de haut, 5 m de large et 45 tonnes) "Long Ma" est une créature chimérique qui observe les hommes et veille sur eux. Elle peut marcher, trotter, galoper, se cabrer et se coucher. Ses yeux s'ouvrent et se ferment. Son cou se lève et s'abaisse, oscille de droite à gauche. Ses naseaux crachent de la fumée et sa gueule du feu. Blottie à l'intérieur de la Halle de la Machine à Toulouse, le Cheval-Dragon sortira de son antre pour embarquer des voyageurs dans son temple. 50 personnes pourront ainsi voyager sur son dos plusieurs fois par jour pour un véritable chassé-croisé sur la Piste à hauteur de géants. Le clou de sa visite aura lieu les 16 et 17 avril, pour un grand spectacle où il déambulera en compagnie du Minotaure et de l'Araignée sur la "piste des Géants. Infos : www.halldelamachine.fr

Brèves 31

■ Le "Magazine Touristique Sensoriel" réalisé par l'Office de Tourisme "Pyrénées 31 Tourisme" a été classé à la 2^{ème} place sur près de 500 dossiers en compétition lors de la grande cérémonie des **Trophées de la Communication dans la catégorie "Meilleur Magazine d'information par un organisme public"**. (www.pyrenees31.com)

■ Toulouse arrive à la 7^{ème} place du Top 10 des destinations les plus demandées en 2021 sur le site kayak.fr derrière Ajaccio, Nice, Paris, Marseille, Bastia, Figari et avant Lyon, Bordeaux et Nantes.

HERAULT

Une nouvelle marque de destination : "Archipel de Thau"

Fruit d'une réflexion engagée depuis 2016, né en novembre 2021, le nouvel office de tourisme intercommunal de "Sète Agglopol Méditerranée" a été officiellement lancé le 1^{er} janvier 2022 (**Photo à la Une**). Il regroupe les offices de tourisme des 4 stations classées du territoire (Sète, Frontignan, Marseillan, Balaruc-les-Bains) et les structures d'informations de Mèze et Vic-la-Gardiole. Il bénéficie d'un budget de 5,5 M€ (dont environ 2,5 M€ provenant de la taxe de séjour) et emploie 62 salariés.

Cette marque de destination réunit 14 communes, disposées tout autour de l'étang de Thau, à proximité de la Méditerranée, imaginées comme un chapelet d'îles, ayant chacune leurs spécificités ; mais développant une stratégie commune vers un tourisme à l'année, de la qualité partout et pour tous, un tourisme éco-responsable. Les stations ayant déjà une notoriété certaine seront associées à l'identité et la marque pourra être déclinée avec le nom de chacune en fonction des besoins.

Cette création s'accompagne d'une gamme d'outils repensés : les sites web et les réseaux sociaux bénéficieront d'un code graphique et de liens communs ; une nouvelle collection d'éditions papier et numérique sera créée, avec maintien de certaines, spécifiques aux stations (hébergement, plan de ville, accueil curistes) ; une série d'affiches vante les caractères de la destination selon ses thématiques (vibrant pour la culture, surprenant pour la tradition, appétissant, captivant, ressourçant...) divers goodies seront réalisés (sacs, autocollants, calendriers...) ; la création d'un réseau de partenaires-ambassadeurs de la marque.

Le tout s'accompagne d'un plan de promotion ambitieux qui vise différents univers de consommation, des clientèles spécifiques et des marchés géographiques précis (agglomérations de proximité, Lyon, Paris). La première vague est prévue en mars/avril avec le lancement de la marque vers le grand public et la promotion des week-ends ; fin août/septembre, une 2^{ème} vague ciblera les adeptes du hors saison et les réservations d'automne. Enfin 2023, verra le déploiement d'une stratégie de web marketing. Pour l'étranger, des actions ponctuelles sont prévues : Pays-Bas en février sur le thème "Escale à Sète" et Suisse (campagne de notoriété) en septembre, ainsi que des partenariats sur des opérations avec l'ADT 34 et le CRT, les aéroports de Béziers et Montpellier.

Infos : www.thau-mediterranee.com



Pézenas 2022 : année Molière, année Boby Lapointe

Dès le 15 janvier, date anniversaire de Molière, et jusqu'au 31 décembre 2022, plus de 60 rendez-vous artistiques interdisciplinaires seront proposés dans tous les établissements culturels du territoire et dans les rues de la ville. Pézenas célébrera comme il se doit ces deux artistes "nés" à Pézenas, Molière ("si Jean-Baptiste Poquelin est né à Paris, Molière est né à Pézenas", selon Marcel Pagnol) et Boby Lapointe. Avec notamment la présence de Francis Perrin, de "Voix du Sud" (Astaffort) ou encore de Daniel Pennac, l'année fourmillera de propositions artistiques : créations théâtrales, concerts, performances, édition d'ouvrages, conférences, expositions, résidences d'écriture, ateliers pédagogiques... et une immense reconstitution historique pour les Journées Européennes du Patrimoine. (**Affiche à la Une**)

Le jeune Jean-Baptiste Poquelin, alors comédien de l'illustre Théâtre, endetté et en exil, allait séjourner à 20 ans, puis entre 23 et 35 ans à Pézenas. La genèse de l'artiste qui en 12 ans d'immersion occitane, est devenu Molière avant d'aller conquérir Versailles et d'impacter durablement la langue d'un pays... sera évoqué, grâce à des spectacles et des conférences.

Une fête monumentale sera organisée le 16 avril, jour de l'anniversaire de naissance Boby Lapointe, fabuleux génie des mots, de facéties et de calembours, ami de Georges Brassens et de Pierre Perret. L'hommage se prolongera avec la 23^e édition du "Printival Boby Lapointe", festival de chanson francophone.

■ **A NOTER.** Pézenas sera l'épicentre (avec Gignac, Paulhan et Clermont-l'Hérault) de l'édition 2022 du festival "Région(s) en scène" du 4 au 7 janvier, qui présente la jeune création interdisciplinaire : théâtre, chanson, musique, danse, cirque... Organisé par le Réseau Pyramid, il s'adresse à la fois aux programmateurs de spectacles et au grand public. (www.reseau-pyramid.org)



Une stratégie de marketing de destination pour Mauguio-Carnon

Brèves 34

La ville de Mauguio-Carnon s'est engagée, avec l'aide de l'Open Tourism Lab et Mission Tourisme, dans un travail de définition de sa stratégie de marketing territorial en se fixant pour cadre une dynamique alliant tourisme, culture, sport, plaisance et commerces, tout en ciblant à la fois clientèles touristiques et locales. Après un processus de co-créativité, le schéma de développement touristique retenu se décline tout d'abord dans le positionnement de l'offre auprès de spécialistes, passionnés, initiés mais aussi d'amateurs souhaitant découvrir intimement les trésors cachés du territoire, l'étang de l'Or, la plage du Petit Travers, la réserve naturelle marine, les traditions (Roméria, Petite Camargue), l'agritourisme (manades, production agricole, spécialités gastronomiques régionales)...

Les sports et plus spécifiquement les sports de glisse (Foil et Kite Surf) sont retenus comme axe majeur de son positionnement, avec accueil d'entreprises spécialisées sur les espaces portuaires, organisation de temps forts autour de cette pratique (par exemple un marché/salon du matériel de glisse). Le curseur sera aussi placé sur une affirmation culturelle de son agenda au travers de la littérature particulièrement, la création contemporaine à travers des œuvres de Land Art ou la consolidation de résidences d'artistes. L'animation pour les enfants reste l'un des fils rouges du schéma avec par exemple des ateliers de frappe de monnaie qui seront bientôt organisés au château afin de relier vision d'avenir à l'historique séculaire des Comtes de Melgueil.

Le travail effectué lors de différents ateliers a permis de se fixer des ambitions comme celles de raisonner non plus en destination mais en territoire vécu sans frontière administrative, en "cité marine" (et non en station), engagée dans le développement durable et l'accessibilité pour tous.

Infos : www.mauguiocarnontourisme.com



Excellent millésime pour le miel de l'aéroport de Montpellier



L'aéroport de Montpellier vient de procéder à la 5^{ème} récolte de miel de ses 3 ruches installées sur la prairie aéroportuaire afin de maintenir l'équilibre des éco-systèmes et gérer durablement la bio-diversité. En effet, l'abeille pollinise de nombreuses plantes cultivées ou sauvages dont regorgent les 470 hectares de la plateforme. Le miel récolté a été analysé par un laboratoire indépendant et les résultats sont très

satisfaisants, conformes à la réglementation européenne concernant les métaux lourds, les pesticides et 16 HAP (hydrocarbures aromatiques polycycliques qui sont les composants naturels du charbon et du pétrole, ou qui proviennent de la combustion incomplète des carburants, bois ou tabac). Côté qualitatif, la récolte est un "miel de fleurs" aux saveurs végétales et fleuries, à la texture crémeuse provenant essentiellement de châtaignier, ronce, thym, carottes sauvages, fenouil, trèfle blanc...

LOZERE

"Une Maison de la forêt" à Saint Germain-de-Calberte.

La communauté de communes "Des Cévennes au Mont Lozère" a reçu en don, de la part d'un propriétaire de la commune, un bien constitué d'une bâtisse ancienne et de son extension moderne sur un terrain de 1ha 50 située dans le vallon de Mirabel (aux limites de la zone cœur du Parc naturel des Cévennes. La communauté désire en faire une Maison de la Forêt alliant recherche et documentation sur la forêt cévenole et celle de la vallée de la Flandonenque afin de l'ouvrir aux publics intéressés (coût du projet 300 000 €).

Orientations budgétaires 2022 pour le tourisme

Dans le cadre du soutien aux Établissements Publics de Coopération Intercommunale, les orientations 2022 du Département prévoient le soutien à l'immobilier des entreprises touristiques, en 2022 et l'adaptation des modalités de financement face à l'épuisement des crédits disponibles dans les programmes Leader ; la création d'un réseau d'itinéraires de petite randonnée dans une perspective d'inscription au PDESI ; la mise en place d'une base de données commune sur l'application Géotrek servant à la sécurisation foncière, la gestion et la promotion des itinéraires de la Lozère ; le développement de sites de pratique autour du trail et accompagnement des projets issus des Pôles de pleine nature. D'autre part le Conseil départemental a initié l'élaboration d'une nouvelle stratégie touristique "Vers un tourisme durable" dont le nouveau plan d'actions sera établi à l'horizon du printemps 2022. Un projet de valorisation du site mégalithique des Bondons sera édifié sur la commune éponyme avec édification d'un centre d'interprétation permettant la mise en valeur mais également la médiation de ce patrimoine. Une réflexion sur la gouvernance du site archéologique de Javols est menée par la Région Occitanie ainsi que différentes pistes de travail pour redynamiser le site.



PYRENEES-ORIENTALES

1,5 M€ pour la ligne Rivesaltes-Caudiès

Malgré des travaux en 2021, des dernières inspections de la voie ferrée sur la section Rivesaltes-Caudiès menées en septembre 2021 ont révélé de nouvelles dégradations. Aussi, afin que les circulations ne soient pas suspendues dans sa partie traversant les Pyrénées-Orientales, l'État débloque une enveloppe exceptionnelle de 1,5 M€ pour que SNCF Réseau puisse procéder à des travaux au printemps 2022 de façon à garantir une exploitation de la ligne pour la haute saison touristique à l'été 2022 dans les territoires du Pays Cathare et du Fenouillèdes. Le premier semestre 2022 sera mis à profit pour que, sous l'égide du préfet des Pyrénées-Orientales, les discussions soient poursuivies avec les collectivités et les autres partenaires locaux, pour réunir les fonds supplémentaires, estimés à 1M€, nécessaires à la pérennisation de la ligne pour les 4 prochaines années.

A NOTER. Voie unique non électrifiée d'environ 60 kilomètres, la ligne est empruntée par un train touristique dit "Train Rouge", exploité de Rivesaltes à Axat par le syndicat mixte du Train touristique du Pays Cathare et du Fenouillèdes (TPCF). Un trafic de minerais d'environ 5 000 tonnes annuel est également opéré entre Rivesaltes et le site de La Provençale basée à Cases de Pène, distant de 7 km environ.

■ **Le Centre photographique documentaire "ImageSingulières" à Sète** présente du 13 janvier au 6 mars, les expositions **"Bastard Countryside"** de Robin Friend qui explore le paysage britannique comme une série de métaphores et **"Oil and moss"** d'Igor Tereshkov qui présente des photos prises dans le district où est produit environ 50% du pétrole en Russie. (www.imagesingulieres.com)

■ **L'Espace Saint-Ravy à Montpellier** accueille du 8 au 30 janvier l'exposition **"Poesis"** d'Alice de Miramon, une série autour de la pluie, écho au monde, un monde vu par la fenêtre à travers peintures à l'huile, dessins sur papiers anciens et kimonos peints. (www.montpellier.fr)

■ **Le projet d'extension ville-port de la Grande Motte** (400 nouveaux anneaux), la requalification des quais et espaces publics, la réactualisation d'un nouvel espace urbain (480 logements...) a franchi une nouvelle étape avec l'attribution de la concession **Fages-Baumel à la SPL L'Or aménagement** pour une durée de 12 ans.

■ **En mai 2022, le MOCO de Montpellier** va s'intéresser à la **céramique contemporaine** avec une exposition baptisée "Contre-nature, contes et céramiques".

■ **La ville de Pézenas** vient de mettre en ligne un nouveau site **"Culture"** pour regrouper l'actualité culturelle : théâtre, cinéma, expositions, agenda culturel (ville et associations), lieux culturels. A retrouver sur www.ville-pezenas.fr/culture-et-tourisme/

■ **Le label "EcoJardin"**, référence de gestion écologique, a été renouvelé pour 2021 à l'écolothèque de Montpellier Méditerranée Métropole. (www.label-ecojardin.fr)

Brèves 48

■ **Le groupement dont l'atelier d'architecture Lcd'O** est le mandataire et qui rassemble sept autres spécialistes se voit attribué la **maîtrise d'œuvre en vue de l'aménagement patrimonial, touristique et culturel de la Maison de l'Or et de ses abords, à Barre des Cévennes.**

Depuis son ouverture le Hob Alénia (voir Lettres T n° 631 et 640) a accueilli 3 000 "Hobers" en 5 mois sur la période du 11 mai au 7 novembre 2021. Le concept a su faire ses preuves avec son tout premier Hob en valorisant les acteurs locaux (90% des achats sont issus de circuits locaux) et en répondant aux nouvelles attentes des voyageurs avec un niveau de satisfaction élevé (note de 4,5/5). A taille humaine avec seulement 41 chambres et 4 emplois permanents créés, l'établissement a su séduire les voyageurs comme les locaux avec la création de tiers-lieux ; espace coworking, spa et restauration basée sur des produits locaux. En 2022, le Hob d'Alénia (**Photo à la Une**) verra s'ouvrir une boutique où les voyageurs trouveront des produits dérivés éco-responsables ainsi qu'une épicerie fine de produits locaux. Autres nouveautés : un marché de producteurs locaux, un potager, une plateforme digitale offrant un parcours touristique personnalisé pour les voyageurs curieux de découvrir le territoire.

RAPPEL. Le concept Evi Hob consiste à donner ou redonner vie aux petits hôtels en France en les transformant en Hobs. Principalement en zone rurale, le Hob est un véritable lieu de vie, d'échange et de rencontres ouvert aux voyageurs et aux locaux. Il mêle une offre hôtelière et de loisirs, autour d'un tiers-lieu regroupant, entre autres, un restaurant, un bar, un espace de co-working, une épicerie, dans une atmosphère conviviale et à taille humaine. De nouvelles implantations sont prévues en 2022 au cœur des territoires, en Auvergne, Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur. **Infos : www.evihob.com**

■ **L'Office de Tourisme Intercommunal du Vallespir, classé en catégorie II) vient d'obtenir la marque "Qualité Tourisme"** avec un taux de 97,46% pour sa 1^{ère} adhésion. (www.vallespir-tourisme.fr)

■ **Le label "EcoJardin", référence de gestion écologique, a été renouvelé pour 2021 au Bois des Chênes, au jardin Puig-Villa des Tilleul et au Parc Sant Vicens à Perpignan.** (www.label-ecojardin.fr)

■ **Camping-Car Park reprend la gestion de l'aire municipale d'Amélie-les-Bains-Palalda** et propose ainsi une nouvelle aire d'une capacité de 44 places pour les camping-caristes, dans un espace boisé à environ 2 km du centre-ville. (www.campingcarpark.com)

FRANCE, EUROPE, AILLEURS...

Bilan de la "Mission Patrimoine"



Quatre ans après son lancement, la "Mission Patrimoine" a mobilisé grâce au Loto du patrimoine de FDJ (72 M€), aux crédits du ministère de la Culture (43 M€), à la vente de la collection "pièces d'histoire" (778 000 €), aux mécénats d'entreprises (7,9 M€) et aux dons (7,3 M€) collectés par la Fondation du patrimoine, opératrice de cette Mission. 18 projets emblématiques du patrimoine des régions de métropole et collectivités d'outre-mer et 1 projet par département sont retenus chaque année, selon 4 critères principaux : l'intérêt patrimonial et culturel ; l'état de péril ; la maturité du projet ; son impact sur le territoire et le projet de valorisation.

509 sites, dont 54 projets emblématiques (sur 4000 signalés), ont pu bénéficier de la Mission Patrimoine depuis son lancement et près de 60 % des 509 sites sélectionnés (54 emblématiques et 455 de maillage) sont désormais sauvés. De plus, 184 chantiers sont en cours et 111 sont terminés. Les sommes affectées ont abordés des travaux engagés pour un montant de 305 M€.

Infos : www.missionbern.fr

ADN Tourisme propose "Partir en France"

ADN Tourisme, la Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme, organise en début aux Salons de l'Aveyron à Paris, les 17 et 18 janvier, son premier workshop en présentiel à Paris. Réunissant plus de 130 destinations françaises (offices de tourisme, agences départementales de tourisme, comités régionaux du tourisme), "Partir en France" sera l'occasion de présenter et d'échanger sur toutes les nouveautés et actualités touristiques françaises pour 2022 avec les représentants de la presse et les influenceurs.

Les "Villes créatives" de l'Unesco

Le réseau des villes créatives de l'Unesco a été créé en 2004 pour promouvoir la coopération avec et entre les villes ayant identifié la créativité comme un facteur stratégique du développement urbain durable. Les 246 villes qui forment actuellement ce réseau travaillent ensemble vers un objectif commun : placer la créativité et les industries culturelles au cœur de leur plan de développement au niveau local et coopérer activement au niveau international. Cette distinction se déploie sur 7 domaines : Littérature / Design / Artisanat et Arts populaires / Film / Musique / Arts numériques / Gastronomie.

A NOTER. La France compte à ce jour 6 "Villes créatives" : Angoulême (Littérature) ; Saint-Etienne (Design) ; Limoges (Artisanat et Arts populaires) ; Metz (Musique) ; Enghien-les-Bains et Lyon (Arts numériques)

Infos : <https://fr.unesco.org/creative-cities/>

Bilan du tourisme en 2021 par Kayak.fr,

Le moteur de recherche résume 2021 en voyages et présente les destinations préférées des Français, ainsi que les pays tendance et les destinations les moins chères de l'année :

– Le mois d'août reste toujours le mois préféré des vacanciers et le 11 novembre est le week-end qui a enregistré le plus de recherches en France
– les prix des vols n'ont pas connu de grandes fluctuations, avec vols européens +1 % ; vols long-courriers + 2 % ; vols intérieurs + 4 %. Les recherches de vols ont diminué d'environ 17 % et en revanche celles de location de voitures ont augmenté de 197% par rapport à 2019.

– La plupart des touristes étrangers entrants en France venaient des États-Unis. A l'inverse, Marrakech a été la destination lointaine la plus recherchée par les Français en 2021 et Ajaccio est la destination française la plus recherchée en 2021.

Brèves France, ailleurs...

■ **Le taux d'occupation des Gîtes de France® atteint les 31% pour le mois de décembre** (vs 25% en 2019, et 26% en 2020). Attirés par la montagne et le littoral, les Français ont majoritairement réservé en Bretagne (les 4 départements confondus), en Haute-Savoie, en Savoie, au Calvados, dans le Haut-Rhin, les Pyrénées Atlantiques, les Vosges, le Jura, la Seine-Maritime, l'Ardèche, les Hautes-Pyrénées, le Puy-de-Dôme....

■ **Belfast vient d'obtenir le titre de "Ville Unesco de Musique"** (59 villes dans le monde labellisées) un statut qui célèbre le riche patrimoine musical des villes et reconnaît leur contribution exceptionnelle à la musique. La ville organisera une série d'événements musicaux majeurs au cours des prochaines années.

■ Après les reports en 2020 et 2021, **la 15^{ème} édition du salon "Rendez-vous en France" a lieu à Nantes les 22 et 23 mars prochains.** Quelques 400 prescripteurs internationaux pourront y redécouvrir l'offre des territoires français sur de multiples thématiques. (www.rendezvousfrance.pro)

■ **Initialement prévu le 2 décembre, le colloque colos "La transition écologique au cœur des séjours collectifs" organisé par l'UNAT aura lieu en webinaire le 27 janvier 2022.** (www.unat.asso.fr)

■ **IFTM Top Resa 2021, le salon professionnel du tourisme en France** a réuni 800 marques et enseignes du secteur et **enregistré 23.905 visiteurs** contre 34 150 en 2019 et 34 48 en 2018, un résultat jugé satisfaisant compte-tenu de la conjoncture difficile qu'a traversé la profession. Prochaine édition du 20au 23 septembre 2022. (www.iftm.fr)

■ Tout juste récompensée du titre de "2^{ème} meilleure destination urbaine d'Europe" en 2021, la **Métropole de Lyon réitère en se hissant sur le plan mondial à la 1^{ère} place des "Destinations à découvrir" aux "World Travel Awards", dans la catégorie "World's Tourism Leading Emergent Destination".**

VIENT DE PARAÎTRE

✓ **Le magazine "Terres catalanes"** de décembre-janvier-février est sorti. Au programme de ce numéro : "les 10 artisans du made in P.O.", "En 2 CV avec Jacques Séguéla", "Cap d'Ona une réussite qui mousse", "Prosain, les conserves au naturel" mais aussi, "En luge 4 saisons aux Angles avec Lou Bac Mountain"...

✓ **"200 artistes d'Occitanie"**. Le Pôle Magazines du Groupe Midi Livre publie cet hors-série culturel de fin d'année consacré aux artistes de l'Occitanie, passés et présents. Il réunit les chanteurs, peintres, écrivains, comédiens et réalisateurs qui ont marqué la région, parce qu'ils y sont nés, parce qu'ils y ont vécu, parce qu'ils l'ont aimée. (180 pages, 6,50 €. En kiosque et midilibre.fr)

✓ **Nouveaux dossiers de la revue "Espaces"** (décembre) : Hôtellerie de plein air : quand la commercialisation en ligne gagne du terrain / Et si c'était beau ? Quand les avis divergent... (www.tourisme-espaces.com)

Beaux livres

"Hérault de guerre 39-45, un département au cœur du conflit"

Le 3 septembre 1939, l'Hérault bascule dans la guerre. C'est le début du chaos. Le département accueille entre autres des millions de réfugiés. En juin 1940, situé en zone libre, l'Hérault passe sous l'autorité de Vichy mais, 3 de ses parlementaires vont refuser peu après de voter les pleins pouvoirs au maréchal Pétain. Le régime traque ses ennemis juifs, communistes et étrangers, la chape de plomb se renforce avec l'occupation en 1942 : dénonciations, arrestations, déportations, réquisitions, rationnements et travail forcé marquant la vie quotidienne des Héraultais. La Résistance, ses mouvements et ses personnages emblématiques comme Jean Moulin, enfant du pays, se mettent en place sur le territoire.

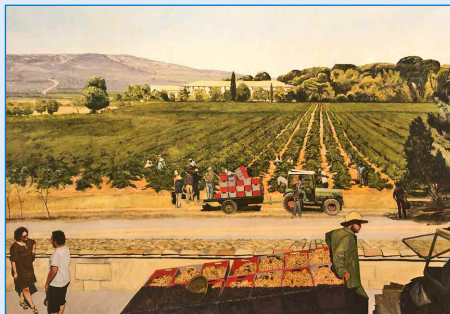
La collaboration, la milice, les maquis, la Libération, la reconstruction du département... sont également traités dans ce livre inédit et passionnant. Richement illustré par des documents originaux, puisés dans les fonds d'archives publics et privés des Archives départementales de l'Hérault, cet ouvrage collectif est proposé au grand public pour la première fois.

Éditions Le Papillon Rouge 25 €

SÉLECTION D'EXPOSITIONS

"La Beauté en partage - 15 ans d'acquisitions au musée Fabre" au musée Fabre de Montpellier jusqu'au 6 mars.

Le métier de conservateur est bien sur de conserver, mais aussi étudier les œuvres, les protéger et enrichir la collection. C'est cet esprit qui anime depuis 15 ans l'équipe du musée, appuyé par les collectivités publiques, l'État, les mécènes, les artistes, les collectionneurs. Profondément attaché depuis sa fondation à représenter les transformations de l'art et l'évolution des formes, le musée veille à acquérir de nombreuses œuvres produites par des artistes contemporains, offrant ainsi aux visiteurs un vaste panorama de cinq siècles de création, de la Renaissance à nos jours. Se déployant dans les salles d'exposition temporaire (mais aussi au fil d'autres salles permanente du musée), le parcours propose un vaste voyage dans l'histoire de l'art (Peinture, sculpture, dessin et arts décoratifs...) du XVI^e siècle jusqu'à l'art contemporain (Photo œuvre de Philippe Pradalié), donnant à voir des œuvres d'artistes internationaux aussi bien que des figures majeures de la scène montpelliéraine, des maîtres du passé tout autant que des artistes vivants, des peintres célèbres comme des artistes en pleine redécouverte. Infos : <https://museefabre.montpellier3m.fr>



✓ **Jean Dieuzaide, 60 ans de photographie" au Couvent des Jacobins à Toulouse** jusqu'au 6 mars. Jean Dieuzaide aurait eu cent ans cette année et ses images n'ont pas pris une ride. Toujours la même puissance graphique, la même attention aux gens et, surtout, ce regard tendu vers un au-delà qui transcende ses sujets. Avec cette grande exposition rétrospective, la Mairie de Toulouse s'engage pour faire connaître davantage encore Jean Dieuzaide, rendre accessible son œuvre et montrer l'étendue de son talent, la force de ses créations. Les œuvres proviennent de réserves et d'institutions publiques ou de collectionneurs privés et certaines des icônes : Dali dans l'eau, La Petite Fille au lapin, ou encore La Gitane du Sacromonte. La richesse du fonds permet de révéler de grandes photographies, restées inexploitées jusqu'à aujourd'hui. (www.jacobins.toulouse.fr)

ACTEURS

TIPHAINE COLLET

Directrice de l'OT de Sète prend la direction du nouveau Office de Tourisme Intercommunaire "Archipel de Thau".

GUILHEM CLEDEL

Directeur de la Grotte préhistorique du Pech-Merle (46) est le nouveau président de "Grottes de France", l'Association Nationale des Exploitants de Cavernes Aménagées pour le Tourisme ; **Guilhem de Gully** de la Grotte des Demoiselles (34) en assure la présidence déléguée. Autres régionaux membres du bureau : **Sébastien du Fayet de la Tour** des Grottes préhistoriques de Foissac (12) est secrétaire général ; **Vincent Besson** de l'Aven Armand (48) est un des vice-présidents ; **Thierry Contenssou** des Grottes de Lacave (46) est trésorier adjoint.

SOPHIE CHASSERIAUD

Guide-conférencière, est la nouvelle directrice de l'OT "Causses et Gorges de l'Aveyron" de la CC Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron, basé à St-Antonin-Noble-Val (82).

JORDI GRAU

Chef exécutif du restaurant Ibaya du Sport Hotel Hermitage & Spa à Andorre a reçu une étoile Michelin Espagne. C'est la seule de la Principauté.

IÑIGO URKULLU RENTERIA

président du Gouvernement Basque est le nouveau président de la Communauté de Travail des Pyrénées (Pays Basque, Catalogne, Navarre et Aragon pour l'Espagne, régions Occitanie et Nouvelle Aquitaine pour la France, Andorre)

PLEINS FEUX SUR ...

Exit 2021, vive 2022

Les faits marquants de l'année 2021 en "Occitanie Pyrénées-Méditerranée" : extraits choisis

Janvier

- ✓ Montpellier Events lance une "garantie congrès".
- ✓ La station du Puigmal (P.O) autorisée à rouvrir.
- ✓ Plan d'action du CRTL en faveur du tourisme durable.
- ✓ Ouverture du premier EviHob à Alénia.

Février

- ✓ Alliance promotionnelle Lozère-Aveyron-Lot.
- ✓ Musée-Galerie hors normes "Spitkri Street art univers" à Férals -les-Corbières.
- ✓ Création d'un parcours d'interprétation pour l'huile d'olive par "l'Oulivie" à Combaillaux.

Mars

- ✓ Ancrage des lodge-boats à Gruissan.
- ✓ Valorisation écotouristique de l'ancien salin de Frontignan.
- ✓ La Haute Garonne lance la 2ème phase de son plan environnemental (2020-2024).

Avril

- ✓ Présentation au Domaine de Bayssan (Béziers) de son projet d'aquarium.
- ✓ Transavia élargit son offre de destinations au départ de Montpellier.
- ✓ Nouvelle résidence Pierre et Vacances à Saint-Cyprien "Horizon Golf".
- ✓ Waka lodge, premier eco-resort dans le Gers (Seissan).
- ✓ L'église abbatiale de Souillac sélectionnée par la mission Bern.



Mai

- ✓ Nouveau site internet dédié au thermalisme occitan.
- ✓ Création par la CCI des P.O du site d'offre touristique "Pocket.fr".
- ✓ Plan de préservation et valorisation du Canal du Midi (2021-2027).
- ✓ Un vélo-rail sur la ligne du Train rouge (Rivesaltes-Axat).

Juin

- ✓ Ouverture du Musée "Narbo Via" à Narbonne.
- ✓ Une charte du voyageur pour un tourisme durable en Haute Garonne.
- ✓ La station thermale de Bagnols-les-Bains se réinvente.
- ✓ L'Ecole d'Olargues (34) et le Domaine de la Monestarié à Bernac (Tarn) rejoignent les "Collectionneurs".



Juillet/Août

- ✓ Lancement d'une plateforme de réservations par le CRTL.
- ✓ Création d'Instant Air, société privée à Montpellier.
- ✓ La pente d'eau de Montech fait peau neuve.
- ✓ Voies navigables de France (VNF) crée une marque pour le canal du Midi.
- ✓ Ouverture de l'aquarium Oniria à Canet-en-Roussillon.
- ✓ Ouverture de l'hôtel Richer de Belleval et du Jardin des sens des frères Pourcel à Montpellier.
- ✓ Ouverture d'un hôtel Ibis Style dédié au rugby à Castelnaudary.

Septembre

- ✓ Célébration du centenaire de la naissance de Brassens à Sète.
- ✓ Haribo (Uzès) fête 50 ans de moelleux et de gourmandise avec Chamallows.
- ✓ Hausse de 11% des nuitées touristiques en Occitanie.
- ✓ Déploiement sur 5 départements d'Occitanie de la charte d'accueil des chemins de Compostelle.
- ✓ Ouverture du Musée Firmin Bouisset à Castelsarrazin.
- ✓ Réserve naturelle de la Massane à l'UNESCO.
- ✓ 1 million de visiteurs pour le musée Soulages à Rodez depuis son ouverture en mai 2014.
- ✓ La société Edeis remplace Culturespaces à la délégation de la gestion des monuments de Nîmes.



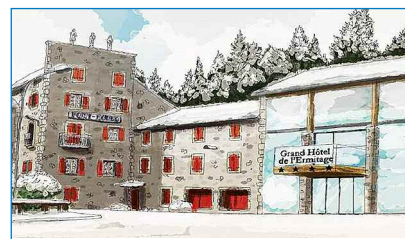
Octobre

- ✓ Nouvelle cave Richemer à Marseillan.
- ✓ Awards 2021 de la restauration pour les Grands Buffets à Narbonne.
- ✓ Création du Parc naturel régional Corbières-Fenouillèdes.
- ✓ Naissance du resort œnotouristique Château le Capitoul à Gruissan.
- ✓ Label "Qualité plaisance" pour le port de Port-Vendres.



Novembre

- ✓ Lancement de l'agence d'attractivité "Blue invest in Sète-Cap d'Agde-Méditerranée".
- ✓ Prix national de la préservation du patrimoine viticole pour Portel-des-Corbières.
- ✓ Naissance du chai exceptionnel "le Clos du Temple" à Cabrières.
- ✓ Inauguration du Parc des expositions rénové de Béziers.
- ✓ Renaissance du Grand Hôtel l'Ermitage à Font-Romeu (ouverture 2023).



Décembre

- ✓ Aéroports de Perpignan et Lourdes labellisés "aérobio".
- ✓ Ariège, 100 kms de voies vertes.
- ✓ "Côte du Midi, nouvelle marque de la destination touristique du Grand Narbonne.
- ✓ Projet de lancement du "Pôle vin" à Montpellier en 2022.
- ✓ Stratégie de "Contrats de destination" en Occitanie (CRTL).
- ✓ Réouverture du "Royal Hôtel" à Montpellier.
- ✓ Air Lounge se pose à Perpignan.

